

La nova empresa vol integrar també les ràdios de Cadena Ibèrica i Radio Voz

'Protagonistas', de Luis del Olmo, es continuarà emetent per Onda Cero

Telefònica ha comprat les 102 emissores de l'ONCE

Maria Favà
BARCELONA

Luis del Olmo, la veu més popular de les emissores Onda Cero, i el seu programa *Protagonistas* es continuaran emetent per aquesta cadena, segons va confirmar a l'AVUI el mateix Del Olmo.

Dimecres, Antena 3 TV i Telefònica Multimèdia, per una banda, i l'ONCE, per una altra, van firmar un "acord d'intencions" per a la compra del cent per cent de l'empresa Uniprex, que és propietat de l'ONCE i que controla les 102 emissores de la cadena Onda Cero. El cost d'aquesta operació és d'uns 18.000 milions de pessetes.

A més de les 102 emissores que depenen directament d'Onda Cero, en la mateixa xarxa hi ha associades vuitanta-una emissores més que els compradors també estan interessats a integrar en la nova empresa. L'objectiu és aconseguir una xarxa de 300 emissores. Per arribar a aquesta xifra els nous amos han iniciat

contactes amb Radio Voz i Cadena Ibèrica.

"Estic molt tranquil. M'han donat garanties que es respectaran tots els drets de *Protagonistas* i que el continuarem fent amb tota llibertat i independència", va afirmar ahir Luis del Olmo. Els últims dies, persones pròximes al periodista que participaven en l'operació de compra-venda havien apuntat la possibilitat que Del Olmo abandonés Onda Cero.

Del Olmo té un contracte firmat amb Onda Cero en el qual les dues parts es comprometen a emetre *Protagonistas* fins al juny de l'any 2000. Els nous accionistes han respectat aquest contracte i han admès les condicions del periodista, que vol continuar emetent el seu programa des dels estudis d'Onda Rambla de Barcelona. "Hi ha un dia a la setmana que ja fem el programa des de Madrid i ho continuarem fent igual", va dir Del Olmo, que afirma

que el seu programa és una "plataforma de les inquietuts de Catalunya, i que així es poden conèixer a la resta de l'Estat".

A més de les 102 emissores que fins ara eren propietat de l'ONCE, estan associades a la cadena vuitanta-una emissores més de diferents propietaris. Del Olmo té catorze d'a-

breixen, ara per ara, el territori de Galícia. Per cobrir aquest buit, Antena 3 TV ja ha iniciat una aproximació a la cadena Radio Voz, que controla 46 emissores de Galícia. Un portaveu d'aquesta empresa gallega va confirmar ahir que s'havien iniciat contactes.

Una gran cobertura

Una altra de les xarxes que estan en el punt de mira d'Antena 3 TV és Cadena Ibèrica, que controla catorze emissores més i que és propietat d'un grup d'empresaris. Un portaveu d'Antena 3 TV va fer esment ahir d'altres companyies "espanyoles i llatino-americanes" sense dir, però, noms concrets.

Luis del Olmo va qualificar l'engrandiment de l'actual Onda Cero "com un petit monstre que tindrà una cobertura similar a la que ara té Ràdio Nacional d'Espanya (RNE)". Per la seva banda, un portaveu d'Antena 3 TV va dir que aquesta operació "afiança la posició de l'empresa com el primer grup audiovisual privat d'Espanya".

Antena 3 TV i Telefònica Multimèdia estudien crear una cadena amb 300 emissores de ràdio

questes ràdios i l'empresari Blas Herrero, 59. Del Olmo està disposat a negociar un nou pacte per tal que les emissores que controla continuïn associades a la xarxa d'Onda Cero però descarta la venda. "La venda ni tan sols me la plantejo", va dir.

Les emissores pròpies i les associades d'Onda Cero no co-

BREUS

■ Telefònica es desvincula de l'empresa Sofres

La multinacional Taylor Nelson-Sofres ha passat a controlar el 100% de l'empresa especialitzada en mesuratge d'audiències Sofres, després d'haver comprat el 25 per cent d'accions que eren de Telefònica. Així, Telefònica s'ha desvinculat de l'empresa que mesura les audiències de televisió a l'Estat. El sector audiovisual criticava que la companyia estigués vinculada a Sofres i també fos accionista d'Antena 3 TV. [Europa Press]

■ Col·laboració entre Televisió de Terrassa i Tele-5

Televisió de Terrassa ha arribat a un acord de col·laboració amb Tele-5 mitjançant la filial Atlas Catalunya, informa Joan Francesc Fonddevila. Aquesta societat és a l'edifici de Media Park, a Sant Just Desvern, i ofereix serveis a cadenes de televisió. [Redacció]

■ Estrena de la televisió municipal de Mollet del Vallès

La nova televisió municipal de Mollet del Vallès, Canal Mollet, estrena avui emissions amb un programa sobre la festa major d'hivern del municipi. La programació regular s'iniciarà a mitjans de febrer. [Efe]

ENTREVISTA

Montserrat Minobis
Periodista de ràdio

"Poques dones fan programes estrella"

Mar Ferrando
BARCELONA

Montserrat Minobis participa com a ponent en les jornades 'La representació de la dona als mitjans de comunicació', que es fan a Barcelona.

M.F. ¿Crec que la dona ho ha tingut difícil per obrir-se camí dins els mitjans de comunicació?

M.M. I tant! La incorporació de la dona als mitjans de comunicació ha estat lenta. Abans les dones eren una mera figura decorativa. Fa pocs anys que la dona té més possibilitats de participar en quasi tots els nivells. Aquesta presència més gran no es correspon, però, amb els càrrecs de responsabilitat.

M.F. Per què?

M.M. Potser perquè ens costa demostrar que podem assolir responsabilitats i perquè pri-

oritzen altres coses, com ara la família. Són poques les dones que tenen un càrrec important. A la ràdio, per exemple, tot i que hi ha dones que han agafat una rellevància, són poques les que fa programes estrella. Els programes del matí, que és l'hora bona de la ràdio, són conduïts per homes.

M.F. Creu que això pot canviar?

M.M. Ara com ara ho veig difícil. Crec que és utòpic pensar que una dona pugui fer el programa estrella de la ràdio, tot i que s'ha demostrat que ho podrien fer.

M.F. S'ha sentit discriminada?

M.M. Sí, moltes vegades. Sobre tot quan vaig començar a treballar. Fer-me un forat a la ràdio ha estat molt difícil i tenir programa propi, també.

M.F. ¿Ha hagut de treballar més que un home perquè li reconeguessin la feina?

M.M. Dues o tres vegades més que qualsevol home.

M.F. Es diu que darrere un gran home, hi ha una gran dona.

M.M. ¿Crec que darrere un gran mitjà, hi ha grans dones periodistes?

M.M. És indiscutible. En el món



JORDI GARCIA

de la producció de programes, per exemple, la immensa majoria són dones.

M.F. En l'actualitat, quina imatge de dona es transmet des dels mitjans de comunicació?

M.M. Durant la Transició es va fer un pas qualitatiu important. Però crec que en aquest moment hi ha un retrocés. En la publicitat i en alguns pro-

grames es continua projectant la imatge de la dona en funció dels estereotips: dona jove, guapa i sexi. No es valora tant l'experiència com el físic.

M.F. Les jornades ¿en què poden ajudar?

M.M. Haurien de servir per conscienciar la gent que encara cal lluitar i que és im-

portant assumir la responsabilitat a l'hora d'assumir quotes de poder.

M.F. I com?

M.M. Demostrant, com ja ho hem fet, que podem dur a terme la nostra feina i exigint una mínima presència en les tertúlies i debats que es fan en els mitjans, en què predominen els homes.