

## POLÍTICA: MITJANS DE COMUNICACIÓ, POLÍTICA I PODER

### Les relacions dels mitjans de comunicació amb el poder polític

Montserrat Minobis  
Joan Tapia  
Lluís de Carreras

Moderador: Carlos Torreiro  
4 de maig de 2004

**D**es del concepte de servei públic fins al grau d'intervencionisme parlamentari dins els consells d'administració dels mitjans públics, passant pels famosos blocs electorals que s'imposen als informatius en època de campanya i, com no, el finançament dels mitjans de comunicació públics. Aquests van ser els temes que es van abordar en aquesta taula rodona inclosa en un cicle dedicat als mitjans de comunicació i la seva relació amb la política i el poder.

La directora de les emissores de ràdio de la CCMM, Montserrat Minobis va insistir en la necessitat d'una llei de l'audiovisual, però es va mostrar optimista al considerar que els diferents partits comencen a entendre la im-

Lluís de Carreras: "Tradicionalment els mitjans públics s'han centrat massa en actuar com a caixa de ressonància dels poders polítics"

Joan Tapia: "La competència entre mitjans públics afavoreix la seva independència"

Montserrat Minobis: "Els partits comencen a entendre la importància de tenir uns mitjans de comunicació independents del poder polític i els poders fàctics"

portància de tenir uns mitjans de comunicació independents no només del poder polític sinó també dels poders fàctics.



El mateix optimisme va mostrar Joan Tapia, director de *Barcelona Televisió*, qui va apostar per la competència entre mitjans públics per afavorir-ne la independència.

Pel catedràtic de Dret de la Informació, Lluís de Carreras, tradicionalment els mitjans públics no han prestat cap atenció a la llibertat d'expressió i d'informació dels ciutadans, i s'han centrat massa en actuar com a caixa de ressonància dels poders polítics. De Carreras va posar l'exemple de la BBC britànica com a model desitjable –que no factible en el cas espanyol– en els mitjans de comunicació públics. ■