

«No em sento qüestionada en absolut»

LLOC I ANY DE NAIXEMENT
FIGUERES, 1942
PROFESSIÓ PERIODISTA

TRAJECTÒRIA HA TREBALLAT A LA COPE, RNE, RÀDIO 4 I TVE
PREMIS CREU DE SANT JORDI

La directora de les emissores de la Generalitat exposa les propostes per a la cadena pública

JOAN BARRERA
BARCELONA

➔ Montserrat Minobis ha decidit deixar de banda la polèmica sobre la seva gestió i treballar en els canvis que proposa a la graella de la nova temporada. Al tinter hi ha diferents apostes, com la de Lloïl Bertran, que per primera vegada dirigirà un programa a la ràdio, la incorporació de Núria Ribó i la continuïtat, per dos anys més, d'Antoni Bassas.

–¿Quina polèmica per la visita, divendres, del conseller Josep Bargalló a l'emissora, no?

–No cal donar-hi més transcendència, en el sentit que aquestes visites podrien entrar dins la lògica normal. El que no entra dins la lògica, des del meu punt de vista, és que es convoqui una roda de premsa a la

–¿Se sent qüestionada quan el conseller diu que no han sabut comunicar bé els canvis a l'emissora?
–No em sento qüestionada.

–Faci un diagnòstic de Catalunya Ràdio.

–És una emissora amb una programació que funciona i amb unes audiències que ens indiquen que es mantenen o que puguen en determinats moments, però menys que les dels competidors més directes. A partir d'aquí ens proposem fer uns retocs que ens ajudin a augmentar i potenciar el lideratge. No es tracta de canviar radicalment, sinó de corregir qüestions com ara l'absència de dones al capdavant de programes, que és una emissora excessivament seriosa i que la majoria de l'audiència és de mitjana edat.

–¿Toni Clapés hi continuarà?

–Sí. Per nosaltres *Versió original* és una aposta forta.

–¿Què sent quan des d'alguns sectors es qüestiona la llibertat d'expressió a l'emissora?

–Que no és veritat, que és una campanya molt ben orquestrada, que



▶▶ Montserrat Minobis, ahir, al despatx de Catalunya Ràdio.

L'objectiu
«ÉS VITAL DESTACAR QUE SOM LA RÀDIO NACIONAL DE CATALUNYA»

litza, cosa que no és certa. Per nosaltres l'objectiu prioritari és subratllar que som la ràdio nacional de Catalunya, que apostem per la llengua i que la programació és coherent amb aquestes propostes.

–¿Hi haurà menys esport?

–No. El que farem serà redimensionar-lo i agrupar-lo, sobretot, els caps

transmissions de bàsquet es faran per Catalunya Ràdio i prestarem atenció a l'esport que es practica al conjunt del país.

–¿Puyal ha renovat?

–Estem a punt de firmar el contracte. No hi ha cap problema.

–¿Quines propostes tenen per relançar Catalunya Cultura?

–És evident que 8.000 oients no és una bona audiència. Perquè l'emissora tingui personalitat pròpia, una audiència fidel i perquè els seus continguts estiguin convenientment personalitzats, veiem que la fórmula més adequada és dividir la programació en fragments de dues i tres ho-

tir de les sis de la tarda hi puguem incorporar públic jove.

–¿És lògic que en una emissora pública hi hagi gent fora del conveni i que participi en un percentatge de la publicitat del programa?

–Entenc que això és una mica absurd. Comprenc que en un moment determinat l'empresa es va veure obligada a adoptar una opció com aquesta per mirar de lligar professionals valuosos i contrarestar altres ofertes.

–¿Quanta gent hi ha en aquesta situació?

–No arriben a mitja dotzena. Però he anirem ressituant quan renoga-